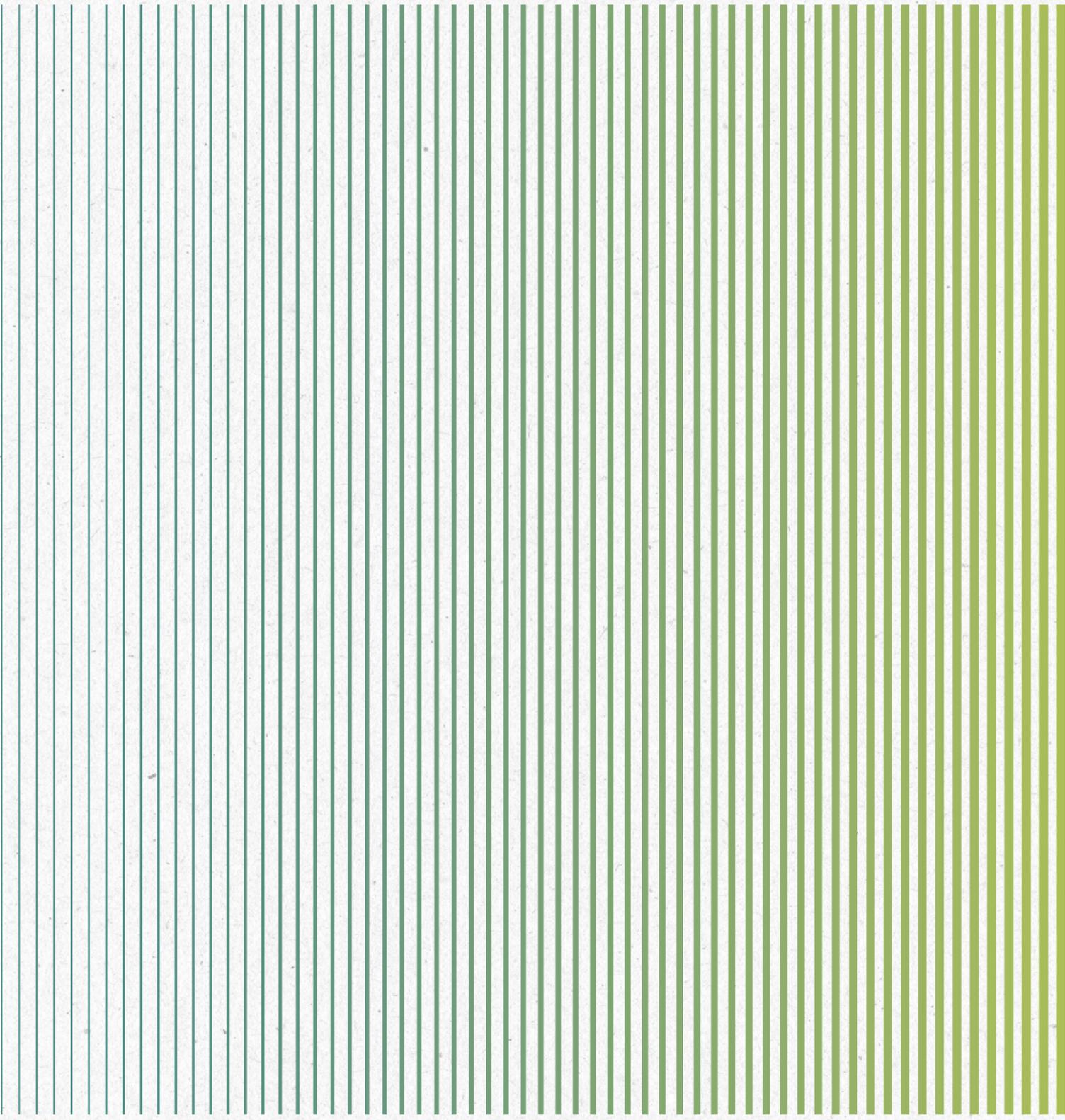


ARMONY

EQVA

Construire un avenir de plus en plus
durable et responsable

1 9 7 6



FUTURE

Avec le projet ARMONY EQUA, nous souhaitons informer nos clients et toutes les personnes qui entreront en contact avec Armony Cuisine de notre travail et de notre parcours à la recherche de notre harmonie, envers la planète et les personnes qui l'habitent. ARMONY Equa est un projet visant à restituer de la valeur à notre planète et aux personnes qui y vivent. Il comprend trois parcours fondamentaux : les personnes, OUR PEOPLE, le territoire, OUR COMMUNITY et la planète, OUR PLANET.



ARMONY
EQUA



1

OUR PEOPLE

Le changement
vient des
personnes



3

OUR PLANET

Protégeons
l'environnement
pour nous et pour les
générations futures



2

OUR PLACE

Échange
de valeur avec
la communauté
locale

1

Dans le premier chapitre d'Armony EQUA - Nos collaborateurs - nous nous intéressons à nos collaborateurs, du capital humain, des objectifs atteints et des nouveaux programmes que nous souhaitons mettre en œuvre pour donner de la valeur au cœur de notre entreprise, car le changement que nous voulons apporter à l'extérieur part avant tout de l'intérieur.

Nous estimons qu'il s'agit du point de départ pour atteindre les importants objectifs de l'entreprise en accord avec les critères ESG (Environmental, Social and Governance) que nous souhaitons promouvoir avec le projet Armony EQUA: la diffusion d'une culture fondée sur le bien-être psycho-physique, attentive aux questions sociales.

ARMONY
EQUA

Construire un avenir
durable et responsable

OUR PEOPLE

**Le changement
vient des personnes**



INCLUSION ET ÉGALITÉ DES CHANCES

L'égalité des chances dans l'entreprise est un élément indispensable pour la croissance. Plus d'équité entre les femmes et les hommes dans la force de travail se traduit en une meilleure disponibilité des compétences, en une amélioration des performances et en une réputation d'entreprise positive.

Cette attitude distingue notre entreprise depuis sa création et aujourd'hui Armony peut compter sur la présence à sa direction de la propriétaire Lucia Zuin mais aussi sur 80% de femmes parmi ses employés.

De plus, Armony met à la disposition de tout son personnel, aussi bien dans le secteur administratif et commercial que dans celui de la production, l'instrument de la flexibilité horaire, pour permettre à tous les salariés de concilier leur travail et leurs nécessités familiales.

Un autre aspect à ne pas sous-évaluer est celui de la prévention des discriminations, qui aujourd'hui se traduit dans la mise en place d'un cours, tenu par un psychologue et à la disposition de tout le personnel, sur la question de la gestion des conflits.



SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

L'entreprise est le lieu où, en moyenne, une personne passe une bonne partie de ses journées, environ 35% de son temps. Ce chiffre suffirait à faire comprendre combien un environnement de travail accueillant, sain, durable, peut faire la différence, que ce soit pour la satisfaction personnelle du travailleur ou pour celle de l'entreprise.

Dans cette optique, conformément au programme WHP (Workplace Health Promotion) de l'OMS pour la promotion de la santé sur le lieu de travail au travers de styles de vie

corrects sur le lieu de travail, nous avons mis en place, en collaboration avec l'Agence locale de santé, un parcours qui culminera avec l'institution de la Journée de la santé Armony.

La santé est indissolublement liée à l'alimentation et, dans ce domaine également, Armony remplit son rôle, en favorisant un régime sain, basé principalement sur des matières premières et des produits locaux, et en mettant à la disposition de son personnel des repas pour personnes celiakiques et intolérantes.

80%
de femmes
dans le secteur
des cols blancs.



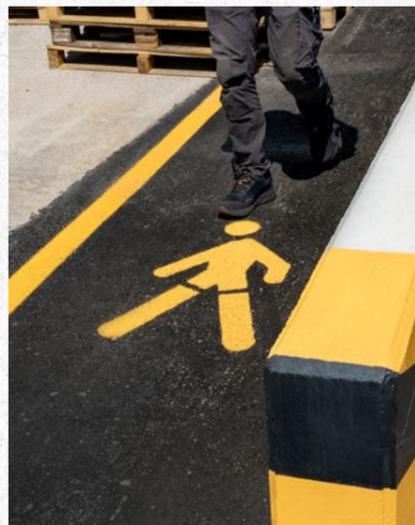
SÉCURITÉ SUR LE TRAVAIL

La sécurité sur le travail est un pilier de la culture d'entreprise chez Armony, qui garde sur le territoire sa filière de production afin de garantir à ses clients des niveaux de qualité élevés et pour contribuer à mettre en valeur le district du meuble du nord-est de l'Italie et le véritable made in Italy. Mais il n'existe pas de qualité du produit sans qualité de la force de travail. Conformément à ce principe et à toutes les lignes directrices les plus récentes de la législation, dans nos unités de production se trouvent déjà le document d'évaluation des risques et la signalétique de chantier et de sécurité.

Toutes nos machines sont dotées d'une technologie de dernière génération, avec des contrôleurs automatiques d'isolement, des capteurs acoustiques et des systèmes d'alarme.

De même, les nouveaux objectifs importants que nous réaliserons au cours des prochains mois sont l'installation d'un défibrillateur, l'implémentation de barrières acoustiques, en plus des casques et des panneaux d'isolation phonique déjà à la disposition du personnel, ainsi que la mise en place de cours de formation pour la prévention des accidents du travail.

Les nouveaux objectifs importants que nous réaliserons dans les mois à venir sont l'installation de défibrillateurs dans l'entreprise et la mise en place de nouveaux murs antibruit.



les dispositifs de sécurité



les dispositifs médicaux



signalétique



dispositifs de protection



barrières anti-bruit



la lutte contre le tabagisme

L'entreprise est l'endroit où, en moyenne, une personne passe une grande partie de son quotidien, soit environ 35 % de son temps. C'est pourquoi nous nous efforçons de créer un environnement de travail accueillant, sain et durable qui puisse faire la différence.

SÉCURITÉ SUR LE TRAVAIL

Pour de nombreux salariés, Armony Cucine est une seconde maison et une seconde famille. En effet, on ne compte plus les talents qui sont arrivés chez Armony très jeunes et qui ont grandi avec l'entreprise, partageant la passion, le succès personnel et de la marque. Faire carrière chez Armony signifie en effet entrer en contact avec un environnement stimulant, voué à l'innovation, en relation constante avec le monde extérieur et ouvert aux idées d'aujourd'hui, aux suggestions et aux réponses que l'avenir nous demande. Un terreau se transmet par osmose au profil personnel.

INTERVIEW À ADELCHI BORTOLIN, RESPONSABLE ADMINISTRATIF ET FINANCIER ARMONY

Adelchi Bortolin, vous avez eu une très longue carrière dans l'entreprise. Comment a commencé votre parcours ? De quoi vous occupez-vous aujourd'hui chez Armony et qu'est-ce qui vous a poussé à faire partie de ce projet pendant toutes ces années ?

Je suis arrivé chez Armony le 1er septembre 1999, il y a donc 25 ans. J'avais auparavant travaillé dans une administration publique de type militaire, ce qui m'a donné de solides bases en ce qui concerne le respect des rôles et des procédures. J'ai ensuite travaillé 10 ans dans une fabrique de meubles, dans laquelle on produisait des cuisines et où j'ai rempli tous les rôles dans le service de comptabilité jusqu'à devenir responsable administratif. Actuellement, je suis responsable administratif et financier chez Armony, où j'ai vécu une longue période parsemée de nombreux changements au sein de l'entreprise.

Comment votre travail a-t-il évolué au cours de ces années et, en même temps, comment pensez-vous que Armony a évolué, ainsi que sa culture d'entreprise ?

Armony est une entreprise qui s'est toujours développée, avec une forte vocation à l'internationalisation. Au début des années 2000, elle tendait à se développer commercialement surtout sur le marché italien, puis elle s'est peu à peu tournée vers les marchés étrangers. Surtout la France, la Belgique et le Luxembourg, et un peu ça et là dans le reste du monde. Nous avons donc dû affronter, en ce qui concerne l'aspect comptable, les problématiques dérivant d'une gestion financière spécifique à ces marchés. Dans cette période de croissance de l'entreprise, il y a eu aussi des périodes négatives. Je me réfère à la crise des subprime de 2008 qui a frappé l'économie mondiale et au Covid, qui en 2020 nous a contraints à bloquer les activités de production et en conséquence à gérer des négociations pour les délais avec les fournisseurs, les banques, les leasings, etc. Mais, que ce soit lors des nouveaux défis commerciaux ou pendant les périodes de crise, j'ai toujours été soutenu par les administrateurs de la société, et j'ai toujours ressenti leur confiance, même quand il a fallu faire des choix très difficiles. Je crois que l'entreprise est sortie de façon positive des moments difficiles aussi pour cette raison, du fait de toutes les parties impliquées.

De combien de personnes votre service est-il composé et comment a-t-il changé pendant ces années ?

À l'époque, en 1999, dans le premier et unique établissement de Mansuè, nous étions une quarantaine d'ouvriers et environ 25 employés. Actuellement, nous sommes 160 salariés, car en 2019, année pré-Covid, on a ouvert l'établissement de Caneva, donc une nouvelle usine avec des lignes de production

hautement technologiques, que nous avons dû ensuite arrêter en 2020 pendant quelques mois, comme nous l'avons dit plus haut. Mais, heureusement, nous sommes repartis, car le marché a continué à demander nos produits.

Les produits Armony, donc les cuisines Armony, sont la synthèse d'un rapport privilégié de l'entreprise avec le territoire. Comment perçoit-on cet aspect, ou tout du moins comment le percevez-vous, dans votre travail de chaque jour ?

D'un point de vue administratif, je peux seulement dire que les chiffres et les documents comptables montrent que nous avons un rapport solide avec nos fournisseurs locaux, qui font partie d'un district d'excellence lié au monde du meuble. Ce rapport donne lieu à une forte valeur ajoutée, que les clients retrouvent ensuite dans le produit final. Je perçois ces synergies non seulement dans mon service, mais aussi en parlant avec mes collègues responsables des achats ou du service technique.

Pensez-vous que Armony pourrait être définie comme une entreprise centrée sur l'humain, c'est-à-dire une entreprise qui met les personnes au premier plan, qui les stimule et qui met en valeur leurs potentialités et leurs caractéristiques respectives ?

Je peux dire que les administrateurs ont toujours transmis un message que j'estime vraiment important et qui fait la différence dans la qualité du travail des salariés : donner la plus grande liberté à chaque responsable de choisir le parcours le plus approprié aux aspirations du personnel qu'il coordonne. Ce comportement a été soutenu par des investissements dans le secteur des ressources humaines. Je pense qu'il s'agit de quelque chose de concret, qui témoigne de la volonté de la part des dirigeants de l'entreprise de mettre en valeur le capital humain.

Selon vous, quelle est l'importance des rapports humains dans une entreprise ?

J'ai, dans mon état d'esprit, toujours donné une grande importance aux rapports interpersonnels et aux relations humaines, que ce soit avec mes collègues qu'avec les organismes externes avec lesquelles je collabore, comme par exemple les établissements de crédit ou les différents consultants qui ont des rapports administratifs avec l'entreprise. J'ai toujours placé ces relations sous le signe de la plus grande transparence, car je suis pleinement convaincu qu'il vaut mieux affronter un problème immédiatement plutôt que le contourner. Même si cela peut être considéré comme de la « rigidité », en réalité c'est une approche qui à la longue a donné ses fruits et m'a permis de construire des relations solides et de qualité.

Quels conseils donneriez-vous à un jeune, et il y en a beaucoup aujourd'hui, qui aurait terminé ses études et qui voudrait commencer une carrière dans ce secteur ?

Le conseil que je peux donner aux jeunes est de tirer le maximum de leurs premières expériences, de se construire un bagage le plus riche possible de connaissances. De profiter de chaque opportunité pour apprendre de nouvelles choses, comme avec les cours de formation que l'entreprise met à la disposition de ses salariés. Je leur dirais aussi que, dans un monde qui aujourd'hui va si vite, il est difficile de trouver le paradis professionnel dès la première expérience. Il ne faut donc pas s'arrêter mais, je le répète, tirer le plus grand profit possible de chaque expérience professionnelle afin de pouvoir en affronter une nouvelle.

Avec Armony Equa, l'entreprise consolide son parcours vertueux lié à la durabilité et au bien-être de l'entreprise. Que signifie ce type de parcours et comment change la relation avec les organismes avec lesquels vous traitez tous les jours ?

Sur le plan de la production, Armony a toujours accordé de l'attention à la durabilité et en a toujours fait un point d'honneur ; mais depuis plusieurs années, nous sommes confrontés à ce problème même sur le plan administratif, tant au niveau interne, avec des procédures visant à optimiser les économies de papier et d'énergie, qu'avec le réseau des partenaires externes, comme par exemple les banques.

Avec eux, justement dans l'optique ESG, nous sommes déjà en train de travailler pour arriver à rédiger des comptes annuels durables, qui seront obligatoires dans les prochaines années, pour rendre compte de l'impact sur l'environnement et de l'impact socio-économique, au moyen de l'utilisation critères uniformes au niveau européen. Armony saura être prête. Il y aura certainement, je ne dis pas une révolution, mais une relecture des approches actuelles de tous nos salariés dans une optique de durabilité, mais c'est un défi que nous accueillons avec positivité et responsabilité. Plus que « défi », je dirais même « opportunité », pour apporter notre contribution dans le contexte de la transition écologique qui nous appelle tous à jouer un rôle majeur.

Enfin, quel sera le principal souvenir de cette longue et belle expérience chez Armony ?

Je ne voudrais pas me répéter, mais je garderai un très bon souvenir des relations humaines que je suis arrivé à construire, aussi bien au sein de l'entreprise qu'à l'extérieur de celle-ci.

2

Our Place est le second pilier du projet ARMONY EQUA, qui définit nos cibles et nos objectifs en matière développement durable de l'entreprise.

L'attention portée aux communautés locales est un moteur important dans notre parcours, c'est pourquoi nous nous efforçons constamment de valoriser les meilleures réalités de la production et de l'artisanat locaux.

ARMONY
EQUA

Construire un avenir
durable et responsable

OUR PLACE

Échange de valeur avec
la communauté locale



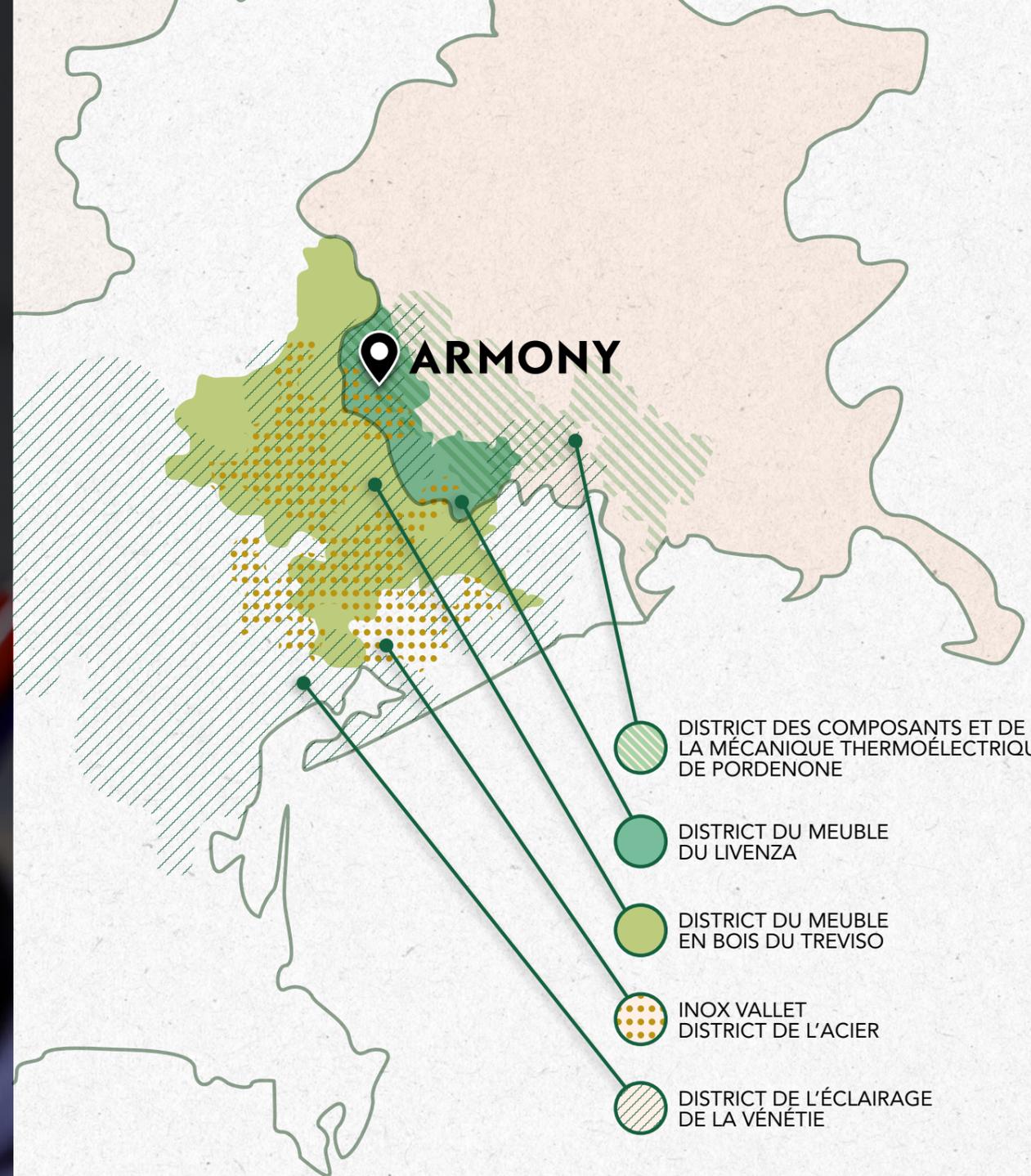
L'ENTREPRISE ET LE TERRITOIRE: UN LIEN INDISSOLUBLE

Notre entreprise, qui a des sièges dans les provinces de Trévise et de Pordenone, est devenue un exemple d'excellence dans le secteur des cuisines modernes et design, grâce également à son fort enracinement dans le territoire du nord-est de l'Italie, qui jouit d'un savoir-faire artisanal dans le secteur du meuble et de ses emplois indirects, renommé dans le monde entier, ce qui nous permet de collaborer de façon synergique avec des fournisseurs locaux hautement qualifiés.

Il s'agit d'une région qui a commencé à se développer à partir des années vingt, pour constituer une véritable nouvelle géographie du territoire, où les spécialisations propres à chaque territoire tracent les frontières.

Pour fabriquer nos cuisines et garder la qualité au plus haut niveau, nous utilisons des matières premières et des matériaux avec des caractéristiques spécifiques, qui requièrent de solides compétences pour être travaillés de la meilleure façon possible.

En sont des exemples significatifs les plans de travail en acier, réalisés en collaboration avec Vittinox, excellence de la Inox Valley, le bois, matière première noble, sélectionné avec le plus grand soin, avec une préférence pour les bois précieux locaux tels que le Noce Canaletto et le châtaignier, et les pierres naturelles, qui proviennent d'un autre district d'excellence du nord-est de l'Italie.



Armony entretient avec l'artisanat local spécialisé un échange continu de valeur. Nos objectifs en matière de créativité, de recherche et d'innovation que nous recherchons sont un stimulant constant pour notre zone d'activité, qui a développé des processus industriels uniques au fil des ans.



Les excellences gastronomiques et viticoles de notre territoire : dans l'ordre, le Figo Moro di Caneva, le Prosciutto San Daniele et, en arrière-plan, le raisin Glera qui a toujours été utilisé pour le Prosecco.

L'EXCELLENCE APPELLE L'EXCELLENCE

Chez Armony, l'excellence artisanale du meuble se mêle à celle œno-gastronomique, représentée sur notre territoire par des spécialités historiques comme le Prosecco DOC, le Jambon San Daniele ou le Figomoro de Caneva, avec lesquelles Armony conclut depuis toujours des collaborations et des partenariats, qui se concrétisent notamment dans les événements que l'entreprise organise dans son showroom et sur le territoire.

De plus, nous donnerons bientôt vie au projet de plantation de centaines d'arbres sur notre site de production de Caneva, qui misera sur les espèces locales autochtones, comme le Figomoro di Caneva, avec l'objectif de protéger la biodiversité locale et de donner plus de confort climatique à nos salariés.

TERRITOIRE, NOTRE VALEUR AJOUTÉE

Travailler en contact étroit avec un territoire aussi vivant nous permet, d'un côté, d'être compétitifs, d'anticiper les tendances, d'étudier la contemporanéité et de consolider la suprématie du design italien, et de l'autre de satisfaire et de respecter les objectifs de durabilité, en diminuant drastiquement le transport des matières premières sur les longs trajets, sans contribuer aux processus de consommation et d'érosion des forêts et des carrières des pays en voie de développement.

Le territoire est pour Armony le lieu où tout a son origine et où les produits d'excellence sont destinés à se rencontrer. Les matières premières deviennent nutriment, les matériaux deviennent des éléments de fabrication et des solutions technologiques. Pour cette raison, nous sommes les gardiens de notre territoire, qui a fait de la qualité, de l'efficacité et de l'éthique du travail une marque de grand succès international.



3

Armony, sensible à ces questions dès sa création, a pris ces dernières années des engagements ponctuels en termes de réduction de l'impact sur l'environnement et continue aujourd'hui à mettre en œuvre des projets qui viennent élever les critères ESG et sa stratégie en matière de responsabilité d'entreprise, pour construire un avenir de plus en plus durable.



Mobilité et durabilité



Système d'emballage innovateur



Mesure de l'empreinte carbone et Certifications ISO



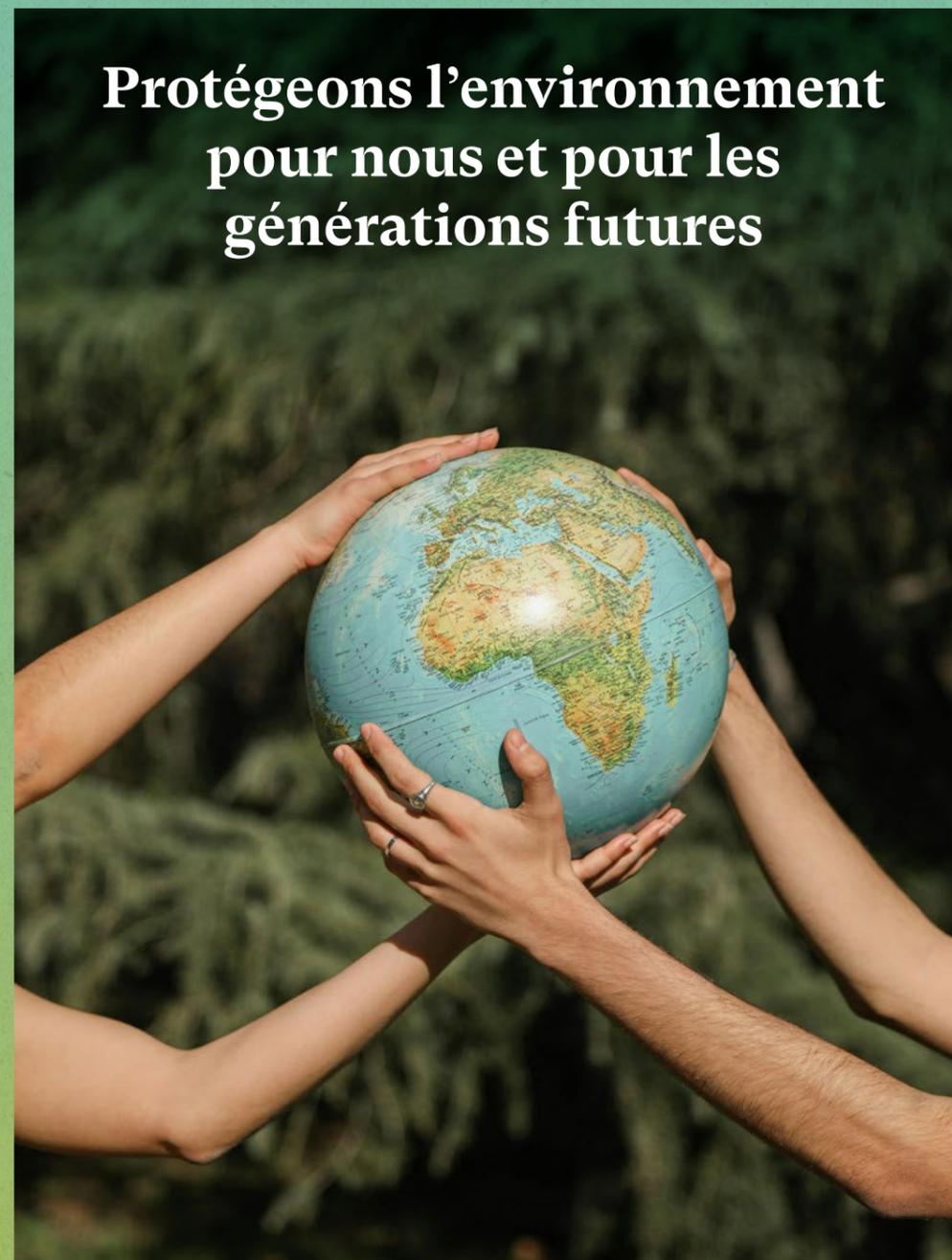
Établissements de production et champs photovoltaïques

ARMONY
EQVA

Construire un avenir durable et responsable

OUR PLANET

Protégeons l'environnement pour nous et pour les générations futures



Les changements climatiques ont mis l'accent sur la préservation et la protection de notre planète, en donnant la priorité aux objectifs de développement durable des Nations Unies et à l'Accord de Paris sur le climat.



22

**SYSTÈME
D'EMBALLAGE
INNOVANT :
PROTECTION
ET DURABILITÉ**

Le système d'emballage innovateur des cuisines Armony, qui se concentre sur la sécurité du transport, constitue une amélioration radicale vers une protection des meubles plus efficace et durable.



23

D'ici à 2025, chez Armony nous éliminerons les coins en plastique et en polystyrène, en les remplaçant par ceux en carton pressé, incroyablement plus compacts et distribués sur tous les côtés du meuble, garantissant ainsi une protection constante dans le temps et une nouvelle opportunité de recyclage.



MOBILITÉ ET DURABILITÉ

Armony s'est engagée d'ici 2026 à compléter la transition vers le full electric de son parc automobile, qui aujourd'hui compte déjà 11 véhicules d'entreprise alimentés 100% à l'électricité et hybrides plug in, pouvant compter sur un système de colonnes de recharge présentes dans tous nos établissements.

De plus, chez Armony, 100% des salariés proviennent de la communauté locale. Ce choix dérive non seulement de l'orientation de l'entreprise, indiquée dans le second chapitre de Armony Equa - Our People, consistant à mettre en valeur les talents locaux et le district du meuble du Nord Est de l'Italie, mais aussi de la volonté de réduire les trajets entre le domicile des salariés et leur lieu de travail, et par conséquent les émissions de CO2.



1656 | 900
PANNEAUX | KW

40.800
KG DE CO2
ÉCONOMISÉS PAR AN

ÉTABLISSEMENTS DE PRODUCTION ET CHAMPS PHOTOVOLTAÏQUES

L'attention qu'accorde Armony à l'environnement part du cœur de l'entreprise, de ses établissements de production. Depuis 2023, un parc photovoltaïque de 900 Kw doté de 1656 panneaux fonctionne au siège

de Caneva, ce qui permet de réduire la consommation et d'économiser 408.000 kg de Co2 par an, de stocker de l'énergie et de la mettre à la disposition de la communauté locale.



2024

2025

2026

2027

CERTIFICATION
ISO 9001

CERTIFICATION
ISO 14001

CERTIFICATION
ISO 27001

CERTIFICATION
ISO 45001

26

MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE ET CERTIFICATIONS ISO

En ce qui concerne les certifications, en 2025 Armony Cucine atteindra l'objectif des certifications ISO 9001 (système de gestion de la qualité) et ISO 14001 (système de gestion environnementale). Ces certifications garantissent que nos processus sont conformes aux niveaux les plus élevés de qualité et de respect de l'environnement, en contribuant à améliorer l'efficacité opérationnelle et à réduire à un niveau minimum son impact écologique, au travers de la prévention de la pollution et de la réduction de la consommation d'énergie et de ressources.

En même temps, nous travaillons sur l'implémentation des certifications ISO 45001 (gestion de la santé et sécurité sur le lieu de travail) et ISO 27001 (gestion de la sécurité des informations).

En revanche, le système de mesure de l'empreinte carbone, qui nous permet de contrôler et de quantifier les émissions de gaz à effet de serre dérivant de nos activités de production, est déjà une réalité.

Cette approche nous permet non seulement d'optimiser les processus internes, mais aussi d'adopter des mesures ciblées en vue de réduire les émissions.

En conclusion, notre parcours démontre que la durabilité est une pierre angulaire dans notre entreprise, qui au fil des ans a abouti à des interventions constantes et importantes, parmi lesquelles il ne faut pas oublier le programme de décontamination totale de l'entreprise des matériaux polluants (en premier lieu l'amiante) et la réduction de l'utilisation de l'éclairage artificiel et de l'énergie consommée.

Une orientation qui alimente également l'objectif ambitieux d'augmenter la longévité de nos produits, pour obtenir des cuisines qui vieilliront lentement et qui auront donc d'autant moins besoin d'être changées, allégeant ainsi toute la filière de production et d'élimination.

27

Avec Our Planet, le troisième pilier de ARMONY EQUA, le projet de communication qui trace les objectifs de développement durable prévus par les critères ESG (Environmental, Social and Governance), nous avons réitéré notre engagement vers un avenir plus durable, où la production de cuisines de haute qualité et la responsabilité en matière d'environnement sont les deux faces d'une même médaille.



“ Armony se prépare à célébrer un anniversaire important : en 1976 Fermo Santarossa inaugurerait une petite entreprise de fabrication de cuisines modulaires en bois. De nombreuses années ont passé et, au seuil de notre 50° anniversaire, nous ressentons la nécessité d’embrasser de nouvelles idées et sensibilités, filles de notre temps et d’une époque qui, comme jamais, nous pousse à agir.”

“Nous puisons dans la planète les ressources et le capital humain qui nous permettent de mener à bien notre travail, c’est pour cela que nous ressentons le devoir de rendre à la planète de la valeur, des connaissances et des projets capables d’avoir un impact positif et de construire un avenir durable.”

Lucia Zuin

Propriétaire de Armony Cucine
et responsable des ressources humaines

Restez avec nous, suivez-nous :

armonycucine.it

 **armony_cucine**

 **armonycucine.official**

 **armony-spa**

 **armony_cucine**

 **armonycucine**

ARMONY