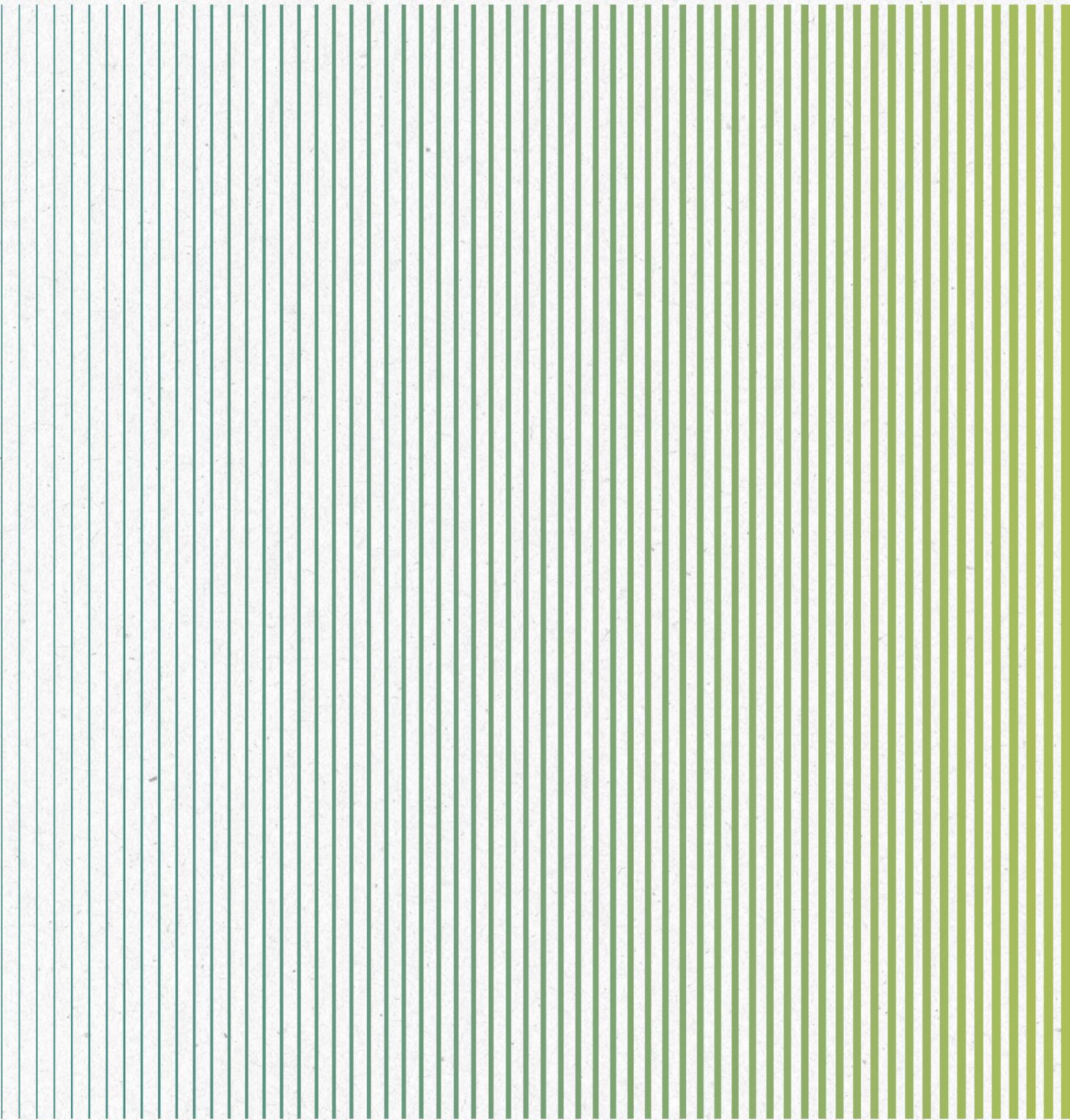


ARMONY

EQVA

Construir un futuro cada vez más
sostenible y responsable

1 9 7 6



FUTURE

Con el proyecto ARMONY EQUA, deseamos dar conocimiento a nuestros clientes y a todas las personas que se pondrán en contacto con Armony Cucine, del compromiso y del recorrido para la búsqueda de nuestra armonía, con el planeta y con las personas que lo habitan. ARMONY Equa es un proyecto destinado a devolver valor al planeta y a las personas que lo habitan. Se desarrolla en tres recorridos fundamentales: las personas OUR PEOPLE, el territorio OUR COMMUNITY y el planeta OUR PLANET.

ARMONY
EQUA



1

OUR PEOPLE

El cambio empieza por las personas



2

OUR PLACE

Intercambiar valor con la comunidad local

3

OUR PLANET

Protegemos el medio ambiente para nosotros y para las nuevas generaciones

1

En el primer capítulo de Armony EQUA - Nuestra gente - nos ocupamos de nuestras personas, del capital humano, de las metas alcanzadas y de los nuevos programas que queremos plantear para dar valor al corazón latiente de la empresa, puesto que el cambio que deseamos llevar al exterior comienza antes de todo del interior.

Consideramos que esto sea el punto de partida para alcanzar los importantes objetivos empresariales coherentes con los criterios de ESG (Environmental, Social and Governance), que desean hacer surgir con el proyecto de Armony EQUA: la difusión de una cultura que se basa en el bienestar psicofísico, que presta atención a los temas del ámbito social.

ARMONY
EQUA

Construir un futuro
sostenible y responsable

OUR PEOPLE

**El cambio empieza
por las personas**



INCLUSIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La igualdad de género en la empresa es un elemento indispensable para el desarrollo. Más equidad entre mujeres y hombres en la fuerza laboral se traduce en mayor disponibilidad de competencias, en la mejora de los rendimientos y en una positiva reputación de empresa.

Esta aptitud distingue a la empresa desde su origen y actualmente Armony puede contar con la presencia del más alto nivel de la propietaria Lucía Zuin, pero también con el 80% de mujeres en el sector de los empleados.

Además Armony pone a disposición de todo el personal, tanto en el área administrativa y comercial, como en el sector de la producción, la herramienta de la flexibilidad horaria, para permitir a todos los dependientes compaginar el trabajo con las exigencias familiares.

Otro aspecto que no hay que subestimar es el de la prevención de las discriminaciones, que actualmente lleva a la activación de un curso, realizado por un psicólogo y a disposición de todo el personal, sobre el tema de la gestión del conflicto.



SALUD Y BIENESTAR

La empresa es el lugar en donde, mediatamente, una persona pasa la mayoría de su cotidianidad, el 35% de su tiempo aproximadamente. Sería suficiente esta dimensión para entender cuanto un ambiente de trabajo acogedor, saludable, sostenible, pueda hacer la diferencia, tanto para la satisfacción personal del trabajador como para la empresarial.

Desde este punto de vista, según el programa WHP (Workplace Health Promotion) de OMS para la promoción de la salud en los lugares de trabajo,

mediante estilos de vida correctos en el trabajo, hemos activado un recorrido en colaboración con el ASL local, que se acabará con la institución del Día de la Salud de Armony.

La salud está relacionada indisolublemente con la alimentación y también en este ámbito Armony desempeña su papel, promocionando una dieta saludable, que se basa sobre todo en materias primas y productos locales y poniendo a disposición del personal comidas para celíacos e intolerantes.

80%
de mujeres
en el sector
de los
empleados.



SEGURIDAD EN EL TRABAJO

La seguridad en el trabajo es un pilar de la cultura empresarial de Armony, que mantiene en el territorio su hilera productiva para garantizar a sus clientes altos estándares cualitativos y contribuir a la valorización del sector del mueble del noreste italiano y del verdadero made in Italy.

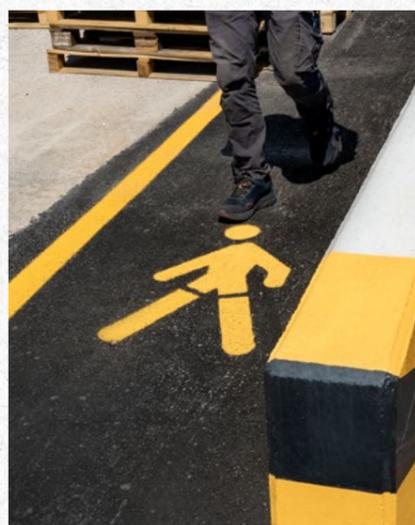
Pero no existe calidad del producto, sin calidad de la fuerza de trabajo. Siguiendo este principio, y todas las normas legislativas más recientes, en nuestros establecimientos productivos ya se encuentran el Documento de Evaluación de los Riesgos y las señales de la fábrica y de seguridad.

Todas nuestras maquinarias están equipadas con tecnología de última generación con sensores de aislamiento automático, detectores acústicos y sistemas de alarma.

Mientras los nuevos objetivos que realizaremos en los próximos meses son la instalación del desfibrilador, la implementación de barreras acústicas, con la añadida de cascos y paneles aislantes del ruido ya disponibles para el personal y la realización de cursos de formación para la prevención de los accidentes en el trabajo.

Los nuevos objetivos que realizaremos en los próximos meses son la instalación del desfibrilador, la implementación de nueva barreras acústicas.

10



dispositivos de seguridad



productos sanitarios



señalización



dispositivos de protección



barreras acústicas



luchar contra el tabaquismo

La empresa es el lugar en donde, mediatamente, una persona pasa la mayoría de su cotidianidad, el 35% de su tiempo. Por eso intentamos construir un entorno de trabajo acogedor, saludable y sostenible que marque la diferencia.

PROTECCIÓN DEL TALENTO, CRECER EN ARMONY

Para muchos dependientes Armony Cucine representa una segunda casa y una segunda familia. En realidad son varias las experiencias de talentos que han entrado en Armony muy jóvenes y que han crecido junto con la empresa, compartiendo la pasión, el éxito personal y de la misma marca. En realidad, hacer carrera en Armony significa entrar en contacto con un ambiente estimulante, dedicado a la innovación, en relación constante con el mundo exterior y abierto a los inputs de la contemporaneidad, a las sugerencias y a las respuestas que el futuro necesita. Un humus que se transmite por interrelación al perfil personal.

ENTREVISTA A ADELCHI BORTOLIN, RESPONSABLE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO ARMONY

Adelchi Bortolin, una larguísima carrera empresarial. ¿Cómo ha iniciado este recorrido, de qué te ocupas actualmente en Armony y qué es lo que te ha llevado a formar parte de este proyecto durante todos estos años?

He llegado a Armony el 1 de septiembre de 1999, por lo tanto ya han pasado 25 años. Antes he trabajado en una administración pública de tipo militar, que me ha dado un planteamiento sólido por lo que concierne el respeto de los cargos y de los procedimientos. Luego he trabajado por 10 años en una mueblería, en la cual se producían cocinas y donde he desempeñado todos los cargos en contabilidad hasta llegar a ser responsable administrativo. Actualmente soy responsable administrativo y financiero en Armony, en donde he vivido un largo período constelado de muchos cambios dentro de la empresa.

¿Cómo se ha desarrollado tu trabajo en el curso de estos años y al mismo tiempo cómo piensas se haya evolucionado Armony y su cultura empresarial?

Armony es una empresa que ha siempre crecido, con una marcada inclinación hacia la internacionalización. A inicios de los años 2000 era propensa al desarrollo comercial sobre todo en el mercado de Italia y se presentaba poco a poco a los mercados extranjeros. Sobre todo Francia, Bélgica y Luxemburgo, y un poco maculada en el resto del mundo. Por lo tanto, hemos tenido que enfrentar, por lo que concierne el aspecto contable, los problemas resultantes de una gestión financiera específica para esos mercados. En este período de desarrollo de la empresa han habido también períodos negativos. Me refiero a la crisis de los subprimes de 2008 que ha afectado la economía mundial y al Covid, que en 2020 nos ha obligado a interrumpir las actividades productivas y por consiguiente a manejar trámites para las moratorias con proveedores, bancos, leasings, etc. Pero tanto en los nuevos desafíos comerciales, como en los momentos de crisis, he siempre tenido el apoyo y percibido la confianza de los administradores, incluso en el momento en que las elecciones que había que tomar eran muy difíciles. También por esto pienso que la empresa haya salido de los momentos difíciles de modo positivo, para todas las partes implicadas.

¿Cuántas personas constituyen tu departamento y cómo ha cambiado en estos años?

En el lejano 1999, en el primero y en aquel entonces único establecimiento de Mansuè, éramos cuarenta obreros y 25 empleados aproximadamente. Actualmente somos 160 dependientes, puesto que en 2019, año preCovid, se ha implementado el

establecimiento de Caneva, por lo tanto una nueva sede programada en líneas productivas muy tecnológicas, que luego en 2020 hemos tenido que parar por algunos meses, como antes citado. Pero, afortunadamente, hemos arrancado nuevamente, ya que el mercado ha continuado a pedir nuestros productos.

Los productos de Armony, por lo tanto las cocinas de Armony, son la síntesis de una relación privilegiada que tiene la empresa con el territorio. ¿Cómo se percibe este aspecto, o al menos cómo lo percibes tú, en el trabajo de todos los días?

Desde el punto de vista administrativo, puedo sólo decir que los números y los papeles hablan de una fuerte relación con nuestros proveedores locales, que forman parte de un sector de excelencia relacionado con el mundo del mueble. Esta es una relación que crea un alto valor, que luego los clientes encuentran en el producto final. Son sinergias que se perciben no tan solo en mi departamento, sino que encuentro también con los colegas responsables de las compras o del área técnica.

¿Piensas que Armony pueda definirse una empresa people-centric, o sea una empresa que pone a las personas en el centro, las estimula y valoriza sus respectivas potencialidades y características?

Puedo decir que los administradores han siempre transmitido un mensaje que considero realmente importante y que marca la diferencia en la calidad del trabajo de los dependientes: dar la máxima libertad a cada responsable de elegir el recorrido más adecuado para las aspiraciones del personal que coordina. Una actitud que ha sido sostenida por la inversión en el área de los recursos humanos. Creo que sea algo concreto, que demuestra la voluntad de valorizar el capital humano por parte de los directivos empresariales.

¿Qué importancia tienen para ti las relaciones humanas en el ámbito empresarial?

Según mi mentalidad he siempre dado mucha importancia a las relaciones interpersonales y a las relaciones humanas, tanto con los colegas como con los organismos externos con los cuales colaboro, como los institutos de crédito, antes que los distintos asesores que tienen relaciones de tipo administrativo con la empresa. Relaciones que he siempre planteado en una óptica de máxima transparencia, ya que estoy plenamente convencido que es mejor enfrentar un problema enseguida antes que evitarlo. Aunque pueda ser visto como "rigor", en realidad a la larga es un criterio que ha recompensado y que me ha permitido construir relaciones sólidas y de valor.

¿Qué recomendarías a un joven, y hay muchos actualmente, que han recién terminado los estudios y que quieren comenzar una carrera en este sector?

El consejo que puedo dar a los jóvenes es de sacar lo máximo de las primeras experiencias, de construir un bagaje lo más rico posible de conocimientos. De aprovechar de cualquier oportunidad para aprender cosas nuevas, como los cursos de formación que la empresa permite a los dependientes poder sostener. Además les diría que, en un mundo que actualmente va tan rápido, es difícil encontrar el paraíso en el trabajo ya en la primera experiencia, por lo cual no es el caso de detenerse sino, repito, sacar lo máximo del provecho de cualquier experiencia laboral para poder enfrentarse con una nueva.

Con Armony Equa, la empresa está reforzando su recorrido virtuoso relacionado con la sostenibilidad y el bienestar empresarial. ¿Qué significa este tipo de recorrido y cómo cambia la relación con los organismos con los que tienes que ver todos los días?

En el ámbito productivo Armony ha siempre prestado atención a la sostenibilidad y ha siempre sido un elemento básico; pero desde hace varios años nos enfrentamos con este tema también en el ámbito administrativo, tanto a nivel interno, con procedimientos optimizados para el ahorro de papel y energía, como con la red de socios externos, por ejemplo los bancos. Con ellos, precisamente desde el punto de vista de ESG, estamos ya trabajando para llegar a la definición de los balances de sostenibilidad, que serán obligatorios en los próximos años, para realizar la síntesis del impacto ambiental, social y económico utilizando criterios uniformes a nivel europeo. Armony ya estará lista. Seguramente, habrá, no quiero decir grandes reformas, sino una reexaminación de los que son los planteamientos actuales de todos nosotros dependientes en una óptica de sostenibilidad, pero es un desafío que acogemos con positividad y responsabilidad. De hecho más que "desafío", la llamaría "oportunidad", para hacer nuestra parte en el contexto de la transición ecológica que nos llama a ser todos protagonistas.

Por último, ¿cuál será el recuerdo principal de esta larga y bonita experiencia en Armony?

No quisiera ser redundante, pero llevaré conmigo un gran recuerdo de las relaciones humanas que he logrado construir tanto en la empresa como en el extranjero.

2

Our Place, después de Our People, es el segundo pilar del proyecto de ARMONY EQUA, que define las metas y los objetivos de desarrollo sostenibles empresariales.

La atención a las comunidades locales es un motor importante en nuestro camino, por lo que nos esforzamos constantemente por valorizar las mejores realidades locales de producción y artesanía.

ARMONY
EQUA

Construir un futuro
sostenible y responsable

OUR PLACE

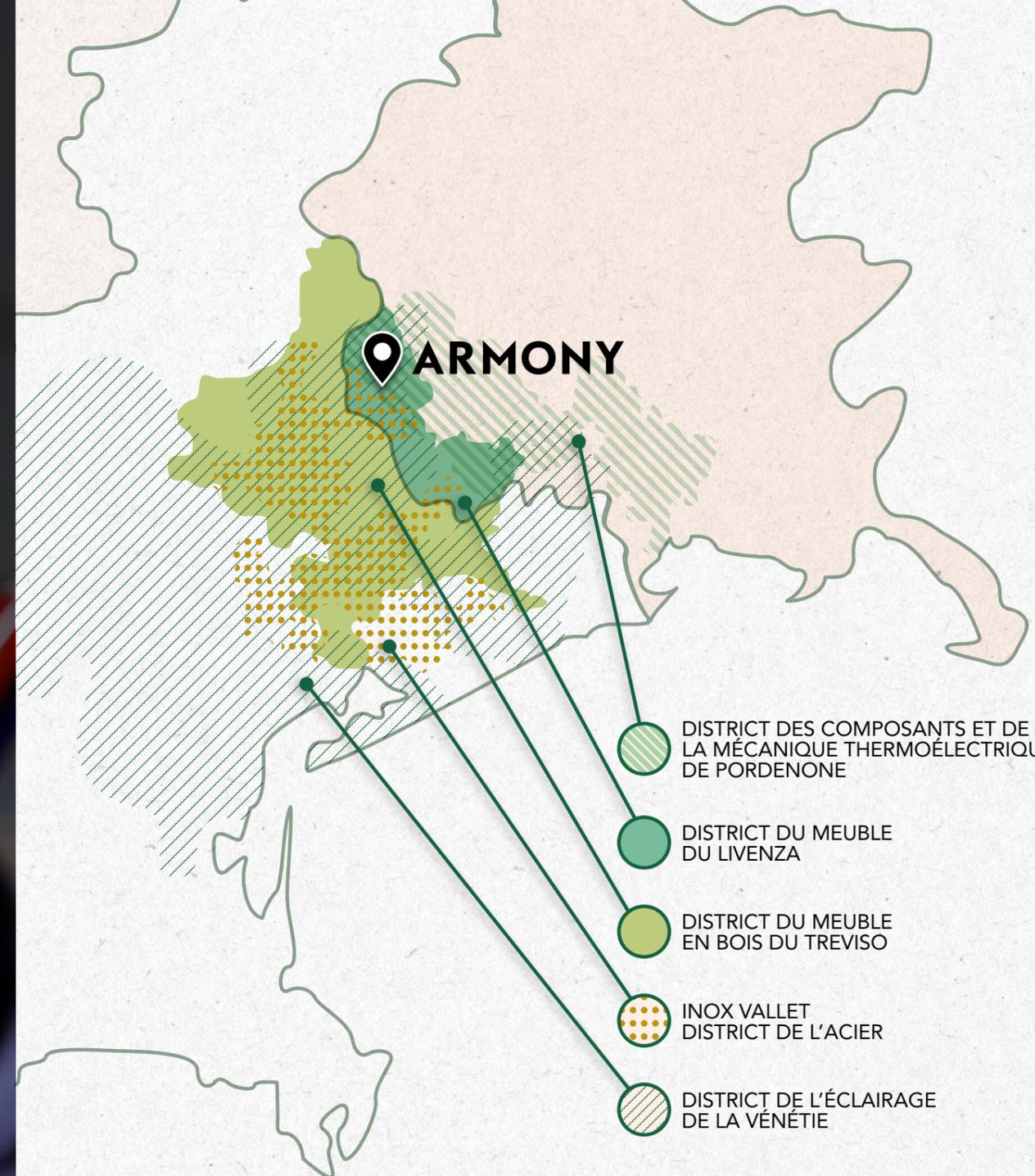
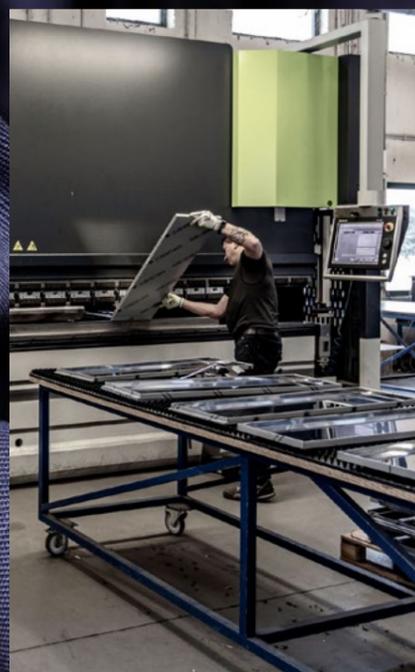
Intercambiar valor
con la comunidad
local



LA EMPRESA Y EL TERRITORIO: UNA RELACIÓN INDISOLUBLE

Nuestra empresa, con establecimientos en la provincia de Treviso y Pordenone, se ha convertido en un ejemplo de excelencia en el sector de las cocinas modernas y de diseño, también gracias a las fuertes raíces en el territorio del Noreste de Italia, que cuenta con un know-how y con una artesanía en el sector del mueble de su derivado, famosa en todo el mundo, permitiéndonos colaborar sinérgicamente con proveedores locales expertos. Estamos hablando de un área que ha comenzado a desarrollarse a partir de los años veinte, que constituye una verdadera nueva geografía del territorio, en donde las especializaciones expresadas por cada territorio que marcan los límites.

Para producir nuestras cocinas y mantener los estándares cualitativos en los máximos niveles, utilizamos materias primas y materiales con características específicas, que necesitan una sólida preparación para ser trabajados de la mejor manera. Algunos ejemplos de esto son las encimeras de acero, realizadas en colaboración con Vittinox, excelencia de Inox Valley. La madera, materia prima noble, seleccionada con mucha atención, prefiriendo maderas nobles locales como el Noce Canaletto y el Castaño. Y las piedras naturales, que derivan de otro sector de excelencia del noreste italiano.



La relación de Armony con la artesanía local especializada es un continuo intercambio de valor. La creatividad, la investigación y la innovación por las que luchamos son un estímulo constante para nuestro distrito empresarial, que ha desarrollado procesos industriales únicos a lo largo de los años.



Excelencias enogastronómicas de nuestro territorio: en orden el Figo Moro di Caneva, el Prosciutto San Daniele, y al fondo la uva Glera que siempre se ha utilizado para el Prosecco.

LA EXCELENCIA ATRAE A EXCELENCIA

En Armony la excelencia artesana del mueble se entrelaza con la enogastronómica, que en nuestro territorio está representada por realidades históricas como el Prosecco Doc, el Prosciutto San Daniele (jamón) o el Figomoro de Caneva. Con ellos Armony estrecha desde siempre colaboraciones y sociedades, que se concretan en particular en los eventos que la empresa organiza en su sala de exposición y en el territorio.

Pero no tan solo, pronto comenzaremos el proyecto de plantación de centenares de árboles en el sitio empresarial de Caneva, que se destinará a las especies locales autóctonas, como el Figomoro de Caneva, con el objetivo de proteger la biodiversidad local y conceder más confort climático a los dependientes.

TERRITORIO, NUESTRO VALOR AÑADIDO

Trabajar en estrecho contacto con un territorio tan vivo, nos permite por una parte ser competitivos, anticipar las tendencias, averiguar la contemporaneidad y fortalecer la primacía del diseño italiano, por otra parte favorecer y respetar los objetivos de sostenibilidad, reduciendo drásticamente el transporte de las materias primas en largos trayectos y sin contribuir a los procesos de consumo y erosión de selvas y canteras de los países en vía de desarrollo.

El territorio es para Armony el lugar en donde todo tiene origen, y en el cual los productos de excelencia están destinados a encontrarse. Las materias primas se convierten en sustento, los materiales se convierten en elementos constructivos y soluciones tecnológicas. Por esta razón somos guardianes de nuestro territorio, que ha hecho de calidad, eficiencia y ética del trabajo una marca apreciada de éxito internacional.



3

Armony, sensible a la temática desde su origen, ha tomado en los últimos años compromisos puntuales por lo que concierne la reducción del impacto ambiental y actualmente continúa a plantear proyectos que incrementan los criterios de ESG y su estrategia de corporate responsibility, para la construcción de un futuro cada vez más sostenible.



Movilidad sostenible



Innovador sistema de envasado



Huella de carbono y certificaciones ISO



Instalaciones de producción y campos fotovoltaicos

ARMONY
EQVA

Construir un futuro sostenible y responsable

OUR PLANET

Protegemos el medio ambiente para nosotros y para las nuevas generaciones



El cambio climático ha enfatizado la preservación y el cuidado por nuestro planeta concediendo prioridad a los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas y al Acuerdo de París sobre el clima.



22

UN SISTEMA INNOVADOR DE EMBALAJE: PROTECCIÓN Y SOSTENIBILIDAD

El sistema innovador de embalaje de las cocinas de Armony, que se concentra en la seguridad del transporte, es una mejora fundamental hacia una protección de los muebles más eficiente y sostenible.

Para 2025 en Armony eliminaremos las cantoneras de plástico y poliestireno, sustituyéndolas por otras de cartón prensado, lo que proporcionará una protección constante en el tiempo y una nueva oportunidad de reciclaje.

23



MOVILIDAD SOSTENIBLE

Dentro de 2026 Armony se ha comprometido a alcanzar la transición full electric de su parque automovilístico, que actualmente ya cuenta con 11 coches empresariales de alimentación 100% electric y plug in hybrid, soportados por un sistema de distribuidores de recarga existentes en todos nuestros establecimientos. Además en Armony el 100% de los dependientes procede de la comunidad local.

Esta elección no se debe sólo a la actitud de la empresa, delineada en el segundo capítulo de Armony Equa - Our People, de valorizar el talento local y la zona del mueble del Noreste italiano, sino también a la voluntad de reajustar el porcentaje de desplazamiento y por consiguiente de emisiones de CO₂, relativo al trayecto que los dependientes realizan entre casa y lugar de trabajo.



1656 | 900
PANELES | KW

40.800
KG DE CO₂
AHORRADOS AL AÑO

ESTABLECIMIENTOS PRODUCTIVOS E INSTALACIONES FOTOVOLTAICAS

La atención de Armony hacia el ambiente parte del centro de la empresa, de sus establecimientos productivos. Desde 2023 se ha activado en la sede de Caneva un parque fotovoltaico de 900 Kw equipado

con 1656 paneles, que garantiza una reducción de los consumos y un ahorro de 408000 kg de Co₂ por año, almacena energía y la vuelve disponible para la comunidad local.



2024

2025

2026

2027

CERTIFICACIÓN
ISO 9001

CERTIFICACIÓN
ISO 14001

CERTIFICAZIONE
NIS 2

CERTIFICACIÓN
ISO 45001

26

MEDICIÓN DE LA CARBON FOOTPRINT Y CERTIFICACIONES ISO

Por lo que concierne las certificaciones, en 2025 Armony Cucine alcanzará la meta de las certificaciones ISO 9001 (sistema de gestión de la calidad) e ISO 14001 (sistema de gestión ambiental). Estas certificaciones garantizan que nuestros procesos estén conformes con los más altos estándares de calidad y de respeto ambiental, contribuyendo a mejorar la eficiencia operativa y reducir al mínimo el impacto ecológico, mediante la prevención de la contaminación y la reducción del consumo de energía y recursos. Al mismo tiempo, estamos trabajando para la implementación de las certificaciones ISO 45001 (gestión de la salud y seguridad en el trabajo) e ISO 27001 (gestión de la seguridad de las informaciones).

Mientras que ya es una realidad el sistema de medición de la Carbon Footprint, que nos permite monitorizar y cuantificar las emisiones de gases de efecto invernadero resultantes de nuestras actividades productivas.

Este punto de vista no tan sólo nos permite optimizar los procesos internos, sino también utilizar medidas específicas para reducir las emisiones.

En conclusión, nuestro recorrido demuestra de que manera la sostenibilidad ambiental sea una base empresarial que en el curso de los años ha contribuido a constantes intervenciones importantes, entre las cuales no hay que olvidar el programa de saneamiento total de la empresa de materiales contaminantes (en primer lugar el amianto) y la reducción de la utilización de la iluminación artificial y de la energía de servicio.

Un alma que alimenta también el ambicioso objetivo de aumentar la longevidad de nuestros productos en el tiempo, para obtener cocinas que, mientras más envejecen lentamente, menos necesitan ser sustituidas, aligerando toda la hilera productiva y de eliminación.

27

Con Our Planet, el tercer pilar de ARMONY EQUA, el proyecto de comunicación que delinea los objetivos de desarrollo sostenible previstos por los criterios de ESG (Environmental, Social and Governance), hemos vuelto a recorrer nuestro compromiso hacia un futuro más sostenible, en el cual la producción de cocinas de alta calidad y la responsabilidad ambiental, representan dos caras de la misma moneda.



“Armony se prepara para celebrar un aniversario importante: era 1976, y Fermo Santarossa inauguraba una pequeña empresa de producción de cocinas modulares de madera. Han pasado muchos años y en los umbrales de nuestro 50avo aniversario, tenemos la necesidad de abarcar nuevas conciencias y sensibilidades, hijas de nuestro tiempo y de una época que, como nunca antes, nos incita a actuar.”

“Tomamos del planeta los recursos y el capital humano que nos permiten llevar adelante nuestro trabajo, por esto nos sentimos en el deber de devolver al planeta valor, conocimiento y proyectos capaces de generar un impacto positivo y construir un futuro sostenible.”

Lucia Zuin

Propietaria de Armony Cucine
y responsable de los Recursos Humanos

Quédate con nosotros, síguenos en
armonycucine.it

 **armony_cucine**

 **armonycucine.official**

 **armony-spa**

 **armony_cucine**

 **armonycucine**

ARMONY